

ödp

Ö oder nie.

Kandidaten-

briefing

Die Kampagne

Ö oder nie.



enheit, Listenplatz 2
Respekt

Die An...
wiegen...
...see.

FEINKOST

Kampagne Strategie

Wann, wenn nicht jetzt?

Energiekrise, Klimakrise, Wasserkrise, Artenkrise, Konsumkrise. Und dieser verdammte Krieg mitten in Europa. Eine bleierne Zeit. Eine Politik der bleiernen Kompromisse auf Bundes- und Landesebene. Und auf der anderen Seite so viel Optimismus, Mut und Kraft für Veränderung!

Wir sind diese Veränderung. Wir sind Teil der Lösung. Unsere Politik-Angebote für die Bürgerinnen und Bürger in Bayern sind ökologisch, direkt und pur.

Lasst uns die 5 % knacken! Mit einer mutigen, frischen und unterhalt-samen Kampagne für alle, die Lust haben auf ein besseres Bayern!

Die Lösung ist unsere Lösung. Ö ODER NIE!



Themenplakate (Beispiele)

Kandidaten- kampagne Strategie

Unsere KandidatInnen-Kampagne 2023 ist anders.
Ein Hingucker. Ein Wow-Moment.

Sie gehorcht nicht den „Gesetzen“ der politischen Werbung.
Sie ist nicht zu verwechseln mit allen anderen Parteien-
kampagnen, die uns austauschbar und leer von den
Plakatwänden und in den sozialen Medien anlächeln.

Wir sind entschlossen, aber nicht rechthaberisch.

Wir sind die Guten, aber nicht moralisch.
Wir sind freundlich, aber nicht „nett“.
Wir sind beharrlich, aber nicht verbissen.

So, wie wir uns sehen – so sehen uns die Menschen,
die uns ihre Stimme geben sollen.

Zeigen wir Ihnen unser echtes Gesicht,
unser Gesicht der Veränderung!



Kandidaten- kampagne Layout Aufbau

Die Kandidatenmotive sind immer gleich aufgebaut. Das Logo und das grafische Ö im Hintergrund haben einen festen Platz. Sie unterscheiden sich nur durch die wechselnden Kandidaten und deren Namen.



Kandidaten- kampagne

Shooting Briefing

Die Kandidaten werden in einer selbstsicheren, auffordernden Haltung fotografiert. Sie vermitteln Optimismus, aber auch Durchsetzungskraft. Sie haben eine positive, aber keine zu „nette“ Ausstrahlung. Die Kandidaten werden stehend bis zur Hüfte fotografiert.



Fotostil &

Bildauffassung

Schwarz-weiß fokussiert auf das Wesentliche.

Die Kandidaten können farbig fotografiert werden und dann in der Post Production schwarz-weiß umgefärbt werden.

Die Porträts sollten gleichmäßig ausgeleuchtet sein und nicht zu starke Kontraste haben.

Hauttöne dürfen nicht aufbrechen. Die Personen sollten monumental fotografiert werden.

Der Blick ist selbstbewußt und zur Kamera gerichtet.

Die Kamera ist auf Augenhöhe mit den Kandidaten.

Kandidaten- kampagne Shooting Briefing

Fünf Körperhaltungen zur Auswahl

- **auffordernd**
- **selbstbewusst**
- **mutig**
- **natürlich**

1.
Hände auf
die Hüften
gelegt

2.
Hände hinter
den Hüften /
evtl. in die hinteren
Hosentaschen
gesteckt

3.
Arme vor der
Brust verschränkt

4.
Arme vor
dem Bauch
kreuzen

5.
Hände in die
Hosentasche



Kandidaten- kampagne Shooting Briefing

Kleiderwahl für das Shooting

- einfarbige Kleidung oder sehr dezentes Muster
- keine weiße Kleidung
- keine Aufdrucke oder Botschaften auf der Kleidung
- keine Sonnenbrillen
- keine trägerlosen oder schulterfreien Oberteile
- keine Verkleidung sondern authentische Optik
- gepflegte Alltagskleidung
(z.B. Sakko, Hemd, Jeans, Bluse, T-Shirt, Pullover, Kleid....)



Hintergrundwahl für das Shooting

Für den Hintergrund sollte eine graue einfarbige Fläche gewählt werden. Keine Marmorierungen, Stofffalten oder Muster. So können die Kandidaten in der Post Production am besten freigestellt werden.

Informationen zu den Dateien

- Dateiformat: tiff („raw“ kann optional mitgeliefert werden)
- RGB oder CMYK (**nicht** in schwarz/weiß umgewandelt)
- mindestens 300 dpi bei einem Format von DIN A2 (4961px x 7016px), besser höhere Auflösung
- Bild muss unbearbeitet sein

Dateien bis zum
2.5.23 an
bayern@oedp.de
Bitte unter Nennung von
**Vor- und Nachname
& Regierungs-
bezirk**

Kandidaten- kampagne

No-Gos



Kein Blick in die Ferne



Kein Gegenlicht,
keine Bewegung



Keine hellen
Oberteile



Keine Sonnenbrillen



Keine seitlichen
Posen



Keine Trägeroberteile
oder schulterfreien
Oberteile



Keine ausgefallenen
Perspektiven



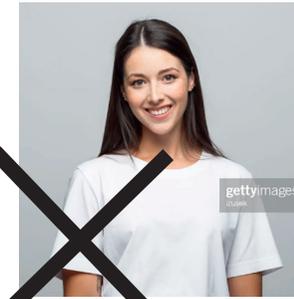
Keine „lustigen“
Körperhaltungen,
keine Gesten (z.B.
Daumen nach oben)



Keine gemuster-
ten Oberteile



Kein unregelmäßiges
Licht



Kein „süßes“,
unsicheres Lächeln



Nicht sitzend

Kandidaten- kampagne FAQs

Bis wann muss ich mein Shooting-Bild abgeben?

Das Bild sollte bis 2. Mai an bayern@oedp.de geschickt werden. Um die Bilder leichter zuordnen zu können, bitte den jeweiligen Vor- und Nachnamen und Regierungsbezirk mit angeben.

Findet ein offizielles Shooting statt?

Ja! Am 22.4.2023 zwischen 10.00 und 18.00 Uhr im Rahmen des gemeinsamen Parteitags der ÖDP München und der ÖDP Oberbayern, im Hansa-Haus, Brienner Straße 39 in München. Die Kosten für das zentrale Fotoshooting werden von der ÖDP Bayern übernommen. Anmeldung dazu bitte bis zum 20.04.2023 an bayern@oedp.de

Alle, für die der Weg zu weit oder der Zeitpunkt ungünstig ist, bitten wir, sich baldmöglichst unter Beachtung dieses Fotobriefings an den Profifotografen ihrer Wahl zu wenden. Die Kosten hierfür sind ganz normal abrechenbar (mit dem KV und ggf. erbetener Rückspende).

Kann ich ein Sakko zu dem Shooting anziehen?

Ja! Wichtig ist nur, dass der Stoff keine auffälligen Muster oder Strukturen hat.

Ab wann kann über den Onlineshop die Materialien bestellt werden?

Der Onlineshop wird ab dem 7. Mai freigeschalten.

Wie läuft der Freigabeprozess der Plakate?

Nach Lieferung der Bilder werden diese freigestellt und bearbeitet, danach werden diese an die Druckerei geliefert. Diese übernimmt nach eingegangen Bestellung den individuellen Freigabeprozess, Produktion und Versand.

Kann ich mein Foto vom letzten mal verwenden?

Nachdem die letzte Landtagswahl bereits über 5 Jahre her ist und die Kampagne dieses Jahr auch eine neue Optik hat, benötigen wir ein neues Bild.

Jemand in meiner Familie / Bekanntenkreis hat eine Spiegelreflexkamera, kann die Person das Foto machen?

Wichtig ist für uns, dass die Qualitätsansprüche bezüglich Dateiformat, Beleuchtung, Kleiderwahl, Hintergrund für das Shooting, Körperhaltung etc. beachtet werden.

Kurz-Briefing für den Fotografen

ödp Shooting



Die Kandidaten werden in einer selbstsicheren, auffordernden Haltung fotografiert. Sie vermitteln Optimismus, aber auch Durchsetzungskraft. Sie haben eine positive, aber keine zu „nette“ Ausstrahlung. Die Kandidaten werden stehend bis zur Hüfte fotografiert. Sie werden farbig fotografiert und können dann in der Post Production schwarz-weiß umgefärbt werden. Die Porträts sollten gleichmäßig ausgeleuchtet sein und nicht zu starke Kontraste haben. Hauttöne dürfen nicht aufbrechen. Die Personen sollten monumental fotografiert werden. Der Blick ist selbstbewußt und zur Kamera gerichtet. Die Kamera ist auf Augenhöhe mit den Kandidaten.

No-Gos

Gegenlicht, Bewegungsunschärfe, seitliche Posen, Blick in die Ferne, ausgefallene Perspektiven, „lustige“ Körperhaltungen, Gesten (z.B. Daumen nach oben), sitzend



- auffordernd
- selbstbewusst
- mutig
- natürlich

Fünf Körperhaltungen zur Auswahl

1. Hände auf die Hüften gelegt
2. Hände hinter den Hüften / evtl. in die hinteren Hosentaschen gesteckt
3. Arme vor der Brust verschränkt
4. Arme vor dem Bauch kreuzen
5. Hände in die Hosentasche



Hintergrundwahl für das Shooting

Für den Hintergrund sollte eine graue einfarbige Fläche gewählt werden. Keine Marmorierungen, Stofffalten oder Muster. So können die Kandidaten in der Post Production am besten freigestellt werden.

Informationen zu den Dateien

- Dateiformat: tiff („raw“ kann optional mitgeliefert werden)
- RGB oder CMYK (**nicht** in schwarz-weiß umgewandelt)
- mindestens 300 dpi bei einem Format von DIN A2 (4961px x 7016px), besser höhere Auflösung
- Bild muss unbearbeitet sein

Dateien bis zum
2.5.23 an
bayern@oedp.de
Bitte unter Nennung von
**Vor- und Nachname
& Regierungs-
bezirk**

Bitte diese Informationen an den Fotografen weitergeben!

Fragen?

Fragen!

bayern@oedp.de